

BROHM, JEAN-MARIE

*Sociología política del deporte*

Fondo de Cultura Económica, 1982, Madrid

La preocupación inicial del autor, que se reproduce frecuentemente a lo largo de todo el texto, es la de definir operativamente el objeto teórico de su estudio y las peculiaridades de su tratamiento. Define Brohm su punto de partida como un punto de partida «político» o un «punto de vista político», enfrentándose así abiertamente a una concepción académica tradicional que exige de los textos científicos neutralidad objetiva. Arranca, pues, de un punto de vista político que consiste fundamentalmente en no dar como bueno y definitivo el baremo convencional con el que habitualmente se analiza el deporte.

Para el autor la prueba mejor de que el deporte no puede ser tratado al margen de puntos de vista «políticos» es la situación de crisis profunda que hoy hallamos en los valores deportivos. Para él, el deporte, como objeto de estudio, se halla ligado por toda una serie de relaciones a otros objetos teóricos aparentemente diversos que por una parte lo oscurecen pero que por otra lo enriquecen. Tales objetos son las técnicas del cuerpo, los medios de comunicación de masas, la ideología, la mitología, la empresa capitalista, los aparatos de Estado, etc. En este contexto de interrelación, Brohm construye su objeto teórico central como «proceso de producción deportiva» y lo sustantiva en la institución deportiva o, en sus propias palabras, en la «institución de la competición física reglamentada».

El texto queda estructurado en dos partes, coherentes con la teorización inicial, que se complementan. En primer lugar, analiza la «génesis y estructura de la institución deportiva», en la que examina el sistema deportivo de competición moderno, su advenimiento y generalización en forma institucional, y, en segundo lugar, «las funciones de la institución deportiva», entre las que distingue las económicas, las sociopolíticas, las mitológicas, las ideológicas y las de los aparatos de Estado.

Se trata, en definitiva, de un análisis complejo de un fenómeno social asimismo complejo que resulta innovador sobre todo por la seriedad con que es enfrentado. Muchas veces se asocia deporte con frivolidad o espectáculo sin que sea siquiera pensable someter tal objeto a un análisis serio exhaustivo y científico como el que realiza Brohm.

JOSÉ LUIS CRESPIAN